

2026 충북 베트남 종합 무역사절단

참가기업 수정 모집공고

'26. 03. 13. (금)

충청북도와 KOTRA는 충북 소재 유망 중소·중견 수출기업의 베트남시장 진출 지원을 위하여 『2026 충북 베트남 종합 무역사절단』을 하기와 같이 파견할 예정이니 많은 관심과 참여 바랍니다.

I 사업 개요

□ 사업 개요

- 사업명 : 2026 충북 베트남 종합 무역사절단
- 파견지역 : 베트남(호치민, 하노이)
- 파견기간 : '26. 6. 30.(화) - 7. 4.(토), 4박 5일
- 파견규모 : 충청도내 중소·중견 수출기업 10개사 내외
- 주최/주관 : 충청도청 / KOTRA 충북지원본부
- 주요내용
 - 무역사절단 파견 및 현지 상담 주선
 - 현지 타깃 시장 및 바이어 정보 제공
 - 후속 지원

II 세부 추진 내역

□ 추진 내용

- 현지 타깃 시장 및 바이어 정보 제공
- 현지 수출 상담회
 - 시장동향 설명회 : 현지 수출시장 현황 및 동향 소개
 - 수출상담회 : 현지 바이어와의 1:1 상담회(* 상담주선: 기업당 2-7건)
 - 2026 하노이 한류박람회 연계 수출상담회 개최(7.3.(금))
- 한-베 FTA활용지원센터 한국인 관세사 상담지원

○ 후속 지원

- 이메일 교신, 샘플 대리 전달 등 바이어 트래킹 서비스(BTS)* 사후 관리

* 바이어 트래킹 서비스(BTS) : 상담회를 통해 연결된 해외 바이어와의 거래 교신 과정 기업의 취지 전달, 바이어 의사 확인, 회신 독려 등을 지원

□ 참가기업 모집

○ 모집기간 : 3. 9. (월) ~ 4. 3. (금)

○ 대상업체 : 충청도내 수출 유망 중소·중견 기업

○ 모집방법 : 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 온라인 신청

* 홈페이지 URL : cbgms.chungbuk.go.kr

□ 참가업체 선정기준

○ (평가)「2026 충청북도 중소·중견기업 무역통상진흥시책」상 선정기준표에 의거

< 평가 항목 및 배점 >

평가범주	평가지표
기업 경쟁력 (50점)	신청사업 사용계획서 적합성(25점) 최근 2년간 평균수출액(10점) 수출 준비도(복수 가점)(5점) 해외규격인증(복수 가점)(5점) 해외지식재산권 보유(복수 가점)(5점)
정책 우대 (50점)	정부 지정 우수기업 해당여부(복수 가점)(10점) 도내 사업장 소재 여부(복수 가점)(10점) 최근 3년간 충북 무역의날, 중소기업대상수상 경력(복수 가점)(10점) 전년도 만족도 조사 응답 여부(10점)* 전년도 미참여 기업 10점 신규 참가업체(직전 2개년 미선정)(10점)

* 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

< KOTRA 시장성 평가 기준 >

점수	90점	80점	70점	60점	50점(이하)
평가내용	우수	양호	보통	미흡	상담주선
상담주선	7건 이상	5-6건	3-4건	2건 이하	불가

* 수용 / 미수용 기준 : 평가점수 60점이상(수용) / 50점(미수용)

※ 특기사항

- 지사화사업 품목과 중복품목에 대한 시장성평가는 공정(시장성대로)하게 실시하며, 지사화 중복 품목이지만 일부 상담주선이 가능할 경우는, 수용가능 명시 요망
- 참가업체 선정은 주최기관에서 검토 후 결정함

□ 참가업체 지원내용

- 왕복 항공료 50% (1사 1인, 50만원 이내) 이코노미 기준
- 현지 비즈니스 관련 활동 비용(통역, 공식 활동 차량 등)
- 상담회 개최 비용(행사장 운영, 현지 시장 조사 및 바이어 초청 등)
- 기타 KOTRA 바이어 트래킹 서비스(BTS) 등 사후 관리 지원

Ⅲ 추진일정

□ 현지 파견 일정

일 자		시 간	주 요 일 정	비 고
6.30.(화)	1일	09:00~12:35	인천→호치민	KE471
7.1.(수)	2일	호치민 수출상담회		
7.2.(목)	3일	13:00~15:10	호치민 → 하노이	VN248
7.3.(금)	4일	하노이 수출상담회		
7.4.(토)	5일	12:05~18:35	하노이→인천	KE442

* 항공편 수급에 따라 편명 변동 가능

□ 전체 프로세스

활동 단계		시 기
업체 선정	사절단 업체 모집	3.13. ~ 4.3.
	신청업체 시장성 평가 시행	4월 초순
	최종 참가업체 선정 및 통보	4월 중순
바이어 발굴	자료수집 및 바이어 리스트 발굴 ↓ 바이어 추가발굴 및 검증 ↓ 최종 바이어 섭외 및 리스트 전달	5월~6월
사전 활동	국내 사전 간담회	6월 초순
파견	사절단 파견	6.30. ~ 7.4.

* 세부사업 별 진행 상황에 따라 변동될 수 있음

. 끝.