- 2026 건강기능식품 박람회 참가 지원 -

참여기업 모집

충청북도(첨단바이오과)와 (재)충청북도기업진흥원 공동으로 도내 건강기능식품(원료) 기업의 해외판로개척을 위해 **충청북도 도비 사업인 『2026 건강기능식품 박람회(Vita Food ASIA 2026』 참가 지원**을 지원합니다.

참여를 희망하는 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2026. 4. 29.

(재)충청북도기업진흥원장

1 사업개요

□ **박람회 개요**

○ 전시회명 : 2026 건강기능식품 박람회 (Vita Food Asia 2026)

○ 개최기간 : 2026. 9. 2.(수) ~ 9. 4.(금), 3일간 / 태국 퀸 시리킷 내셔널 컨벤션 센터

○ 지원규모 : **도내 건강기능식품(원료) 관련 7업체**

○ 전시방법 : 태국 건강기능식품 박람회 충북공동관 오프라인 참가

○ 지원내용 : 부스임차비(75%) 및 장치비(75%) 지원, 차량지원(2일), 물품운송비(편도 15만원 한도) , 행정지원 등

※ 참여기업 부담 : 부스비(25%) 및 장치비(25%), 항공료, 통역료, 운송반송비, 체제비, 추가장치비 등

○ 충북공동관 : 7업체 7부스(9㎡(3×3) × 7 = 63㎡) **※ 업체당 9㎡**

전시회 개요

- 전시회명 : 2026 태국 방콕 비타푸드 아시아
- 규 모 : (전시) 650개사, (방문) 83개국 16,620명 ※ 2025년 기준
- 전시회 소개
  - 세계 최대 뉴트라슈티컬 / 기능성 식품 전문 전시회인 Vitafoods의 아시아 버전으로, 아시아-태평양 지역 유일의 기능성 원료, 건강보조식품 전문 전시회
  - 아시아-태평양 지역에서 가장 주목받는 태국에서 브랜드 인지도를 높이고 아시아 전 지역의 바이어를 만날 수 있음.
  - 빠르게 성장하는 식품, 건강, 기능성 소재 시장의 최신 트렌드를 파악할 수 있음

□ 신청자격

○ 공고일 기준, 부가가치세법 제6조 규정에 의하여 충북도내 지역에 사업장(본사 또는 공장, 연구소)을 보유한 건강기능식품(원료) 관련 기업

- 자격요건은 사업자등록증(사본) 또는 공장등록증에 따름

2 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 2026. 4. 29.(수) ~ 5. 20.(수) / 3주간

□ 신청방법

○ 아래 제출서류들을 충북글로벌마케팅시스템(cbgms.chungbuk.go.kr) 온라인 신청 후 참가신청서 및 서류 일체 7부 우편 제출

○ 제출처 : (재)충청북도기업진흥원 기업지원부 판로지원팀 신숙진 과장(043-230-9742)

- (28399)충북 청주시 흥덕구 풍산로 50 (재)충청북도기업진흥원 (2층 기업지원부)

○ 제출서류

필수서류	① 참가신청서(서약서, 개인정보 이용동의서 포함) 1부 ※ 붙임서식 ② 사업자등록증 사본 및 공장등록증 사본 1부 ③ 신청기업의 참가제품 카탈로그 및 제품설명서 사본 ④ 최근 2년간 재무제표 1부
보 유 시	① 최근 2년간 수출실적 증명서 사본 ② 해외규격인증/해외지식재산권 사본(공고일 기준 유효한 서류) ③ 외국어 카탈로그, 홈페이지, 동영상 입증할 자료 사본 ④ 고용우수/ 품질경영/가족친화/희망이음 프로젝트 입증할 자료 ⑤ 벤처기업/창업기업/여성기업/사회적기업/이노비즈/ 메인비즈 입증자료

3 추진절차

CBGMS 참여기업 모집 및 선정 (5월~6월)	→	장치구성, 운송, 여행사 선정 (7월)	→	참여기업 사전간담회 (7월~8월)	→	전시회 참가 (9월)	→	사후관리 (10월~11월)
기업진흥원/ 충청북도		기업지흥원		기업진흥원/ 수행사		참여기업/ 기업진흥원		참여기업/ 진흥원

4 평가 및 선정

□ **선정방법** : 1차 서류적격 확인 → 2차 평가위원회 심사

- 평가위원회 심사를 통해 종합점수 고득점 순으로 참가기업 선정

□ 선정기준

기업 경쟁력 (72)	- 목표시장성/참가제품/바이어발굴/수출성장 적합성 - 마케팅 활동계획 평가 - 최근 2년간 평균 수출액 - 해외규격인증/해외지식재산권 보유 - 외국어카탈로그/홈페이지/동영상 보유 - 고용우수/품질경영/가족친화/희망이음프로젝트 해당 - 벤처기업/창업기업/여성기업/사회적기업/이노비즈/메인비즈 해당
정책 우대 (28)	- 도내 사업장 본점과 공장 소재 - 최근 2년간 충북무역의날 수상 경력 - 최근 3년간 동일사업 수혜 여부 - 목표 및 기대효과

※ 향후 평가지표는 변동이 있을 수 있음

5 참여기업 지원사항

○ 부스임차, 비품 신청 등 주최측 서류제출 등 행정 지원

○ 부스디자인 및 설치 협력사 선정 및 부스공사 관리 감독

* 1부스당 제공사항 : 조명, 전기, 기본벽체, 회사명 사인보드, 전시대, 쇼케이스, 상담용 탁자 및 의자, 카탈로그 홀더 등

○ 기본제공사항 외 **통역료, 추가장치비, 물품반송비 및 전시품 통관 시 발생하는 관세, 출장자 체제비 등은 참여기업 부담**

6 기타사항

○ 지원제외

- **동일 전시회에 타 지자체 또는 기관(KOTRA, 정부기관, 테크노파크, 지역혁신기관 등)의 지원이 확정되었거나 예정되어 있는 경우**
- 국가연구개발사업에 참여 제한 중인 자 또는 기업
- 접수 마감일 현재 의무사항(보고서 제출, 기술료/정산금/환수금 납부 등)을 불이행하고 있는 경우
- 금융기관 등의 신용거래 불량자 또는 기업이 법정관리에 있는 경우
- 부도 또는 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
- 민사집행법에 기하여 채무 불이행자 명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보 집중기관에 채무 불이행자로 등록된 경우
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 함)
- 최근년도 기준 완전자본잠식, 감사의견이 “의견거절” 또는 “부적정” 인 경우

○ 기타

- 신청서 허위 기재 및 불법 사항이 발견된 기업은 참가기업 선정이 취소되며, 차년도 지원사업에서 제한됨
- 전시회 참가 시 발생하는 관세, 세금은 참가기업 부담임
- 선정기업 내부사정으로 인해 사업을 취소하는 경우 차년도 지원사업에서 제한됨
- 사업참여 후 지원 제외 사항 발견 시 지원금 지급을 취소할 수 있음

○ 문의처

담당자	연락처	이메일
기업지원부 판로지원팀 신숙진 과장	043-230-9742	eva4712@naver.com

붙임 1 **참가신청서 서식**

2026 건강기능식품 전시회(VitaFood Asia 2026) 참가지원

참가 신청서

참가업체 현 황	기 업 명	(국문) (영문)	대표자	
	사업자번호		설립일	
	법인등록번호		업종/업태	
	종업원(명)		전년도 매출액(억원)	
	소재지 (충북도내)	(본사)		
		(공장)		
	주요 수출국			
	홈페이지			
담당자	성명/직급(책)		연락처	
	e-mail		핸드폰	
전시품1	(국문 제품명)			
	(영문 제품명)			
	(기능 및 용도)			
	제품 설명		(사진)	
전시품2	(국문 제품명)			

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td>(영문 제품명)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>(기능 및 용도)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">제품 설명</td><td>(사진)</td></tr>
<tr><td>목표 및
기대효과</td><td colspan="3">* 전시회 적합성, 경제적 성과 등 기대효과 서술</td></tr>
<tr><td>마케팅
활동계획</td><td colspan="3">* 기업의 마케팅 전략 및 계획(사전, 현장, 사후) 및 지원 필요성 서술</td></tr>
<tr><td colspan="4">위와 같이 『2026 건강기능식품 전시회 참가지원』 사업에 참여하고자 신청서를 제출합니다.

2026년 월 일

대 표 ㊞

(재)충청북도기업진흥원 원장 귀하</td></tr>
</table>

참여기업 정보

가. 기업규모

구 분	2023년	2024년	2025년	3개년 평균
매 출 액	천원	천원	천원	천원
수 출 액	만달러	만달러	만달러	만달러
상시근로자수	명	명	명	명

나. 해외 전시회 참여 이력 (2023년~현재)

전시회명	참가제품	성과		
		매출액	수출액	신규고용
		억	만달러	명
		억	만달러	명
		억	만달러	명

다. 해외규격 인증 및 해외지식재산권 보유 여부

해외규격인증(건수)	해외지식재산권(건수)
건	건

라. 외국어 카달로그, 홈페이지, 동영상 보유 여부

외국어 카달로그	홈페이지	동영상

※ 해당하는 경우에는 "○", 그렇지 않은 경우는 "X"

마. 고용우수/품질경영/가족친화/희망이음프로젝트 해당 여부

고용우수	품질경영	가족친화	희망이음프로젝트

※ 해당하는 경우에는 "○", 그렇지 않은 경우는 "X"

바. 벤처기업/창업기업/여성기업/사회적기업/이노비즈/ 메인비즈 해당 여부

벤처기업	창업기업	여성기업 or 사회적기업	이노비즈 or 메인비즈

※ 해당하는 경우에는 "○", 그렇지 않은 경우는 "X"

사. 최근 3년간(2023년~2025년) 충북무역의 수상 경력

여	부

※ 해당하는 경우에는 "○", 그렇지 않은 경우는 "X

2026 건강기능식품 전시회 참여 서약서

당사는 충청북도기업진흥원(이하 '진흥원')이 주관하는 『2026 건강기능식품 전시회 참가지원』 신청함에 따라 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

제 1조 : 참여 신청 및 참가비 납부

1. 참여 신청은 신청서 제출 후 최종선정 통보 시, 기한 내 참가비 25%, 부스 장치비 25%를 납부하여야 한다.
2. 기본 면적은 1부스로 하며 추가면적이 필요한 경우 잔여부스에 한하여 추가 배정할 수 있다.

제 2조 : 부스배정

1. 진흥원은 효율적인 공동관 구성을 위해 부스구획을 임의 지정할 수 있으며, 참가기업은 결과에 대한 이의제기나 보상을 요구할 수 없다.
2. 부스배정은 참가비를 납부한 기업만 참여할 수 있으며, 진흥원이 지정한 기한 내 미납 시 참가신청에서 제외된다.
3. 부스 배정은 진흥원이 정한 방식에 따른다.
4. **배정 받은 부스를 2개 이상의 업체가 동시에 사용할 수 없다.** 사전 공지에도 불구하고, 이러한 행위를 시행했을 경우, 향후 우리 진흥원이 추진하는 공동관 사업참여를 제한 할 수 있다.

제 3조 : 공동관 관리

1. 개별부스 참가기업은 참가신청서에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여야 한다.
2. 전시물품 또는 관련 장비의 최종적인 관리 책임은 참가기업에 있으며 진흥원은 도난, 화재, 파손 등 전시장내에서 예상되는 각종 사고로 인한 일체의 재산상의 손실에 대해서 보상하지 않는다.
   * 전시물품에 대한 보험 가입은 참가기업 임의로 한다.

제 4조 : 해약

1. 진흥원은 다음의 경우에 일방적으로 참가신청을 해지 할 수 있다.

○ 참가기업이 참가비를 기한 내에 납부하지 않은 경우
○ 참가기업이 일방적 의사로 참가를 취소할 경우
○ 진흥원의 사전 동의 없이 임의로 배정받은 부스를 타 기업에 양도한 경우
○ 배정된 부스의 전부 또는 일부의 사용을 거부할 경우
○ 참가기업이 참가규정을 준수하지 아니하거나, 충북공동관 추진을 저해 하는 경우
○ 해당 전시회 관련 국가사업에 중복 지원할 경우

2. 위 1의 사유로 참가신청 해지 시 참가회사가 납부한 **참가비는 환불하지 아니한다.**
   또한, 동 사업과 관련한 일체의 지원혜택을 포기하며, 차기 진흥원이 추진하는 지원사업에서 불이익을 받더라도 일체의 민원을 제기하지 않는다.
3. 천재지변 등 부득이한 사정으로 **전시회가 취소되거나 연기되었을 경우에는 진흥원과 협의된 결정에 따른다.**

제 5조 : 세부운영요강, 보충규정, 규정의 준수

1. 진흥원은 전시업무 수행에 필요한 세부운영요강 및 보충 규정을 마련하여 참가기업에 제공할 수 있으며 참가기업은 이를 준수하여야 한다.
2. 참가기업은 전시회 주최사의 제반규정을 준수하여야 한다.
3. 진흥원에서 선정한 대행사의 업무진행에 적극적으로 협조하여야 한다.

제 6조 : 규정의 해석

1. 본 규정의 해석에 관하여 진흥원과 참가기업 간에 이견이 있을 경우 진흥원의 해석과 결정에 우선적으로 따라야한다.

2026년 월 일

기업명 : 대표 : (인)

(재)충청북도기업진흥원장 귀하

2026 건강기능식품 전시회 참여기업 대표 참여의사 확인 및 사업 참여자의 개인정보 이용 동의서

소속	성명	직위	전화번호	이메일	개인정보 이용 동의(자필서명)
(주)000	홍길동	대표이사			

1. 본인은 「2026 건강기능식품 전시회 참가지원」 사업 참여와 관련하여 아래의 목적으로 다음의 개인정보를 수집 이용하는 것에 동의합니다.

① 수집 이용 목적

가. 사업의 선정에 관한 사무 : 참여제한, 채무불이행, 기타 사전지원제외 대상 여부의 확인

나. 사업수행 및 평가, 만족도 조사 및 성과활용관리에 관한 사무

다. 연구부정행위의 검증 및 조치에 관한 사무

② 수집 이용하려는 개인정보의 항목

신청서 상의 기재내용(이름, 주민등록번호, 전화번호, 직장주소, 전자우편 등

2. 본인의 개인정보를 동의서가 작성된 때로부터 수집 이용 목적이 종료되는 때(참여제한의 경우는 5년)까지 보유하는 데 동의합니다.

3. 본인은 제1항의 정보를 비롯하여 사업 수행 과정에서 추가적으로 제공되는 참여제한 정보 등을 관련 규정에 따라 지자체의 장이나 유관기관에 제공하는 것을 동의합니다.

4. 본인은 상기 개인정보의 수집에 대하여 거부할 권리를 보유하고 있으며, 동의를 거부하면 연구원 명단에서 제외되거나 사업 심사과정에서 불리한 평가를 받을 수 있다는 사실을 인지한 상태에서 작성한 것임을 확인합니다.

5. 또한, 위 기업(기관)은 본 사업에 선정될 시 관련 규정 및 법령을 준수하면서 성실하게 수행할 것임을 확약합니다.

2026년 월 일

(재)충청북도기업진흥원장 귀하

붙임 2 바이어 상담카드 서식 ☆ 전시회 참가 시 배부

1 수출상담 종합성과

사 업 명					작성자	
참가규모		지원금	원		연락처	
분담금	항공료	원	체재비	원	통역원	
운영기관	기관명		수행업체		기업명	
	담당자				담당자	

바이어상담 성과 (A+B+C)		수출계약 성과 (A)	
유효상담 건수	건	수출계약 건수	건
유효상담 금액	달러	수출계약 금액	달러
재참가 여부	☐ 참 가 ☐ 불 참	추가상담 예정	건

※ **수출상담카드**는 참여기업의 후속마케팅과 충청북도의 결과보고서 작성 및 피드백, 후속수출성과 및 만족도 조사, 정책수립의 기초자료로 활용됩니다. 수출상담카드 미제출 및 불성실 작성 기업은 지원제한기업으로 등재됩니다.

※ **세일즈 리드** : **A** 근시일 내에 구매계획 있고 구매금액이 커서 즉각적인 조치 필요(현장계약 고객 포함), **B** 구매금액이 적거나 구매시기까지 시간이 소요, **C** 즉각적인 구매 계획 없고 단순 관심 표명단계로 팔로우업 필요, **D** 불필요한 고객

※ **바이어상담액은 3년 이내 수출가능 예상금액(A+B+C), 수출계약액은 1년 이내 수출가능 예상금액(A)**을 기록하되, 반드시 뒷면의 바이어별 수출상담카드(세일즈 리드 등급)를 집계하여 작성하시기 바랍니다.

2 수출상담 주요성과

상담 품목명	
○ 상담 품목의 기술, 품질, 가격 경쟁력	
○ 상담 품목의 현지 시장 유통 실태	
○ 상담 바이어의 반응 및 평가	
○ 주요 수출계약 성과	

3 바이어별 수출상담카드

상담카드-1

2026년 월 일	상담요원	회 사 명			
		바이어명			
바이어 명함 부착		부서/직책	/		
		전화/팩스	/		
※ 미팅과 동시에 바이어 상담카드를 바로 작성하시기 바랍니다		휴 대 폰			
		E-MAIL			
☐ 종이명함 / ☐ 전자명함		업 종	☐도매	☐소매	☐유통 ☐벤더
		구 분	☐ 신규 바이어		☐ 기존 바이어
		전달물품	☐명함	☐가격표	☐카탈로그 ☐샘플
		리드 등급*	☐A성약	☐B높음	☐C낮음 ☐D불가

바이어상담액(A+B+C)	$	**수출계약액(A)**	$

품 목 명	모 델 명	단가(USD)	수 량	금액(FOB)	리드 등급
		$		$	☐A, ☐B, ☐C
		$		$	☐A, ☐B, ☐C

구매시기	(날짜)
추가상담	(날짜)
바이어 언급내용	
특기사항	

상담카드-2

2026년 월 일	상담요원	회 사 명			
		바이어명			
바이어 명함 부착		부서/직책	/		
		전화/팩스	/		
※ 미팅과 동시에 바이어 상담카드를 바로 작성하시기 바랍니다		휴 대 폰			
		E-MAIL			
☐ 종이명함 / ☐ 전자명함		업 종	☐도매	☐소매	☐유통 ☐벤더
		구 분	☐ 신규 바이어		☐ 기존 바이어
		전달물품	☐명함	☐가격표	☐카탈로그 ☐샘플
		리드 등급*	☐A성약	☐B높음	☐C낮음 ☐D불가

바이어상담액(A+B+C)	$	**수출계약액(A)**	$

품 목 명	모 델 명	단가(USD)	수 량	금액(FOB)	리드 등급
		$		$	☐A, ☐B, ☐C
		$		$	☐A, ☐B, ☐C

구매시기	(날짜)
추가상담	(날짜)
바이어 언급내용	
특기사항	

※ **세일즈 리드** : A 구매규모가 크거나 즉시 거래 가능 고객(현장계약 고객 포함), B 구매규모가 작거나 향후 거래가능성 있는 고객, C 단순 관심 표명단계로 팔로우업 필요 고객, D 불필요한 고객