# 2026 충북 튀르키예-루마니아 소비재 무역사절단 모집공고

KOTRA충북지원본부

충청북도와 KOTRA는 충북 소재 유망 중소·중견 수출기업의 중동 및 동유럽 시장 진출 지원을 위하여 『2026 충북 튀르키예-루마니아 소비재 무역사절단』을 하기와 같이 파견할 예정이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

## Ⅰ 사업 개요

### □ 추진 목적

○ 중동 및 동유럽 지역 내 강한 한류 열풍이 가져온 K-소비재 진출 기회를 적극 활용하여 충북 소비재 기업 및 제품의 해외 진출 지원 및 인지도 제고

### □ 사업 개요

○ 사 업 명 : 2026 충북 튀르키예-루마니아 소비재 무역사절단
○ 파견지역 : 튀르키예(이스탄불), 루마니아(부쿠레슈티)
○ 파견기간 : ’26. 6. 2.(화) - 6. 7.(일), 4박6일
○ 파견규모 : 화장품, 식품, 생활용품 등 소비재 기업 10개사 내외
○ 주최/운영 : 충북도청 / KOTRA 충북지원본부

## Ⅱ 세부 추진 내용

### □ 추진 내용

○ 타깃 시장 및 바이어 정보 제공

- 수출 통계·시장정보 서비스 플랫폼 트라이빅(TriBIG) 안내
- AI 무역지원센터를 통한 디지털 마케팅 활용 안내
- 현지 국가정보, 출장정보, 비즈니스 정보 사전 안내

○ B2B 수출상담회

- (시장동향 설명회) 현지 수출시장 현황 및 동향 소개
- (수출상담회) 현지 바이어와의 1:1 상담회 * 상담주선: 기업당 2-7건
- (현지시찰) 대형 쇼핑몰 등 유통망 시찰을 통한 시장조사 및 벤치마킹

○ 후속 지원

- 이메일 교신, 샘플 대리 전달 등 바이어 트래킹 서비스(BTS)* 사후 관리

* 바이어 트래킹 서비스(BTS) : 상담회를 통해 연결된 해외 바이어와의 거래 교신 과정 기업의 취지 전달, 바이어 의사 확인, 회신 독려 등을 지원

### □ 참가기업 모집

○ 모집기간 : ’26. 3. 19. (목) ~ 4. 7. (화)

○ 대상업체 : 충북도내 소비재(화장품, 식품, 생활용품 등) 수출 중소·중견 기업

○ 모집방법 : 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 온라인 신청

* 홈페이지 URL : cbgms.chungbuk.go.kr

### □ 참가업체 지원내용

○ 왕복 항공료 50% (1사 1인, 50만원 이내) 이코노미 기준

○ 현지 비즈니스 관련 활동 비용(통역, 공식 활동 차량 등)

○ 상담회 개최 비용(행사장 운영, 현지 시장 조사 및 바이어 초청 등)

○ 기타 KOTRA 바이어 트래킹 서비스(BTS) 등 사후 관리

## □ 참가업체 선정기준

○ (평가) 「2026 충청북도 중소·중견기업 무역통상진흥시책」 선정기준표에 의거

**< 평가 항목 및 배점 >**

| 평가범주 | 평가지표 |
|---|---|
| 사업 적합성<br>(50점) | 신청사업 사용계획서 적합성(25점)<br>최근 2년간 평균수출액(10점)<br>수출 준비물(CBGMS/외국어카탈로그/영상/홈페이지)(5점)<br>해외규격인증 보유(5점)<br>해외지식재산권 보유(5점) |
| 정책 우대<br>(50점) | 정부 지정 우수기업 해당(10점)<br>도내 사업장 소재(본점/공장)(10점)<br>최근 3년간 충북 무역의날, 중소기업대상 수상 경력(10점)<br>전년도 만족도 조사 응답 여부(10점)<br>신규 참가업체(직전 2개년 미선정)(10점) |

* 전년도 설문조사 미응답 항목 평점 시 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업은 10점 부여

** 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

**< KOTRA 시장성 평가 기준>**

| 점수 | 90점 | 80점 | 70점 | 60점 | 50점(이하) |
|---|---|---|---|---|---|
| 평가내용 | 우수 | 양호 | 보통 | 미흡 | 상담주선 |
| 상담주선 | 7건 이상 | 5-6건 | 3-4건 | 2건 이하 | 불가 |

***** 수용 / 미수용 기준 : 평가점수 60점이상(수용) / 50점(미수용)

※ **특기사항**

- 지사화사업 품목과 중복품목에 대한 시장성평가는 공정(시장성대로)하게 실시하며, 지사화 중복 품목이지만 일부 상담주선이 가능할 경우는 수용가능 명시 요망
- 참가업체 선정은 주최기관에서 검토 후 결정함

# Ⅲ 추진일정

## □ 파견 일정

| 일 자 | | 시 간 | 주 요 일 정 | 비 고 |
|---|---|---|---|---|
| 6.2.(화) | 1일 | 10:25~20:15 | 인천 ✈ 부쿠레슈티 | OZ551 |
| **6.3.(수)** | **2일** | **부쿠레슈티 수출상담회** | | |
| 6.4.(목) | 3일 | 10:00~14:00 | 현지시찰 | |
| | | 15:55~17:25 | 부쿠레슈티 ✈ 이스탄불 | TK1040 |
| **6.5.(금)** | **4일** | **이스탄불 수출상담회** | | |
| 6.6.(토) | 5일 | 10:00~15:00 | 현지시찰 | |
| | | 17:30~09:20$^{+1}$ | 부쿠레슈티 ✈ 인천 | OZ552 |
| 6.7.(일) | 6일 | | | |

* 항공편 수급에 따라 편명 변동 가능

## □ 향후 계획

| 활동 단계 | | 시 기 |
|---|---|---|
| 업체 선정 | 사절단 업체 모집 | '26.3.19. ~ 4.7. |
| | 신청업체 시장성 평가 시행 | 4월 |
| | 최종 참가업체 선정 및 통보 | 4월 말 |
| 바이어 발굴 | 자료수집 및 바이어 리스트 발굴<br>↓<br>바이어 추가발굴 및 검증<br>↓<br>최종 바이어 섭외 및 리스트 전달 | 5월 |
| 사전 활동 | 국내 사전 간담회 | 5월 말 |
| 파견 | 사절단 파견 | 6.2. ~ 6.7. |
| 사후 조치 | 사절단 실적 조사 | 6월 |
| | 사절단 정산 제출 | 7월 |

* 세부사업 별 진행 상황에 따라 변동될 수 있음